

# Evenementenplatform Steenbergen

Bijeenkomst Evenementenplatform Steenbergen (EPS) op 11 oktober 2017.  
Lokatie: Dorpshuis Dinteloord, Westvoorstraat 3.

## Gastbezoekers:

- Stichting Sint-Nicolaas Steenbergen
- Waterpoort Rondvaarten
- Stichting Karnaval Steenbergen
- Volharding Steenbergen
- Suikerstad Sportief

## Opening:

De voorzitter opent de vergadering en dankt ieder voor hun aanwezigheid.

Het is vanavond de derde bijeenkomst met 5 uitgenodigde partijen/verenigingen en de deelnemers aan de werkgroep Evenementen Platform Steenbergen (EPS)

In groepjes wordt van gedachten gewisseld, hoe de evenementen van de Stichting Sint-Nicolaas, Steenbergen, Stichting Karnaval Steenbergen, Waterpoort Rondvaarten, Volharding Steenbergen en Suikerstad Sportief mogelijk aangevuld/verbeterd zouden kunnen worden.

De opzet is om deze avond in groepjes van drie te discussiëren over de vraagstukken waar de organisatoren tegen aanlopen en of daar andere ideeën over zijn.

De discussiegroepen staan onder leiding van één van de bestuursleden van het EPS.

Men spreekt de waardering uit over de inzet van deze vrijwilligers die zich inzetten voor de organisaties van hun evenementen.

Hierbij de verslagen van deze bijeenkomst:

## **Stichting Sint-Nicolaas Steenbergen.**

Werd vertegenwoordigd door: Samantha Schuurbijs  
Leonie Barendse  
Leander Lebeau

1. Op 19 november 2017 vindt de intocht van Sint Nicolaas op een heel andere wijze plaats. De Haven blijft als aankomstplek, maar daarna wordt uitgeweken naar de Markt. (Bij slecht weer de lokatie van weleer: 't Cromwiel)
2. Geadviseerd wordt, om de ruimte op de Markt niet te groot te maken. Men voelt zich al erg makkelijk er verloren bij te lopen.
3. De kinderen worden veel meer bij het gebeuren betrokken. Ze worden actief bezig gehouden.
4. De saamhorigheid zal gestimuleerd gaan worden.
5. Het Retail Platform Steenbergen zal geadviseerd gaan worden de winkels die zondag open te doen. Stimuleert de sfeer in de binnenstad.
6. Het ontbreekt vaak aan voldoende snoepgoed. Kinderhanden mogen voor 1 keer rijkelijk gevuld worden.

7. De stichting wordt geadviseerd bij de gemeente te informeren naar de stand van zaken van de vergunning voor het evenement op 19 november a.s.. Adviezen worden ingewonnen bij Mevr. Ferket van de gemeente Steenbergen en Dhr. Jan Ooms. Deze laatste met de ervaring van het ijsfestijn op de Markt.

Waar kon is de stichting van adviezen voorzien. Het is echter de eerste keer dat het evenement op deze manier plaats vindt.

## Waterpoort Rondvaarten

Reinier van der Zee geeft een introductie van zijn Waterpoort Rondvaarten activiteiten. Twee schepen in de vaart, Waterpoort sinds 3 jaar en Merijntje Gijzen sinds dit jaar. Beide schepen onderhouden een vast vaarschema in de maanden van mei tot en met september over de West-Brabantse wateren. Ook te boeken voor groepsarrangementen buiten het vastgestelde vaarschema. Voor Van der Zee zijn dit niche-activiteiten buiten zijn hoofdbedrijf BST Dintelsas.

De belangrijkste doelgroep is 45+ en voor Waterpoort met name fietsers (E-bikers). Public relations met name via de geijkte communicatiemiddelen zoals website, flyer, mond-tot-mond reclame. Men is wel weersafhankelijk voor de belangstelling van de opstappers. Er kunnen dus dagen zijn dat er gevaren moet worden, maar geen opstappers genoteerd kunnen worden. Niet varen, of op bestelling is geen optie. Het vaarschema staat gepubliceerd!

Wat te doen om de schepen 'vol' te krijgen? In de brainstormsessies komen verschillende ideeën op tafel.

- een afdeling Zonnebloem heeft onlangs met groot plezier een rondvaart meegemaakt. Benut dat feit. Zoek contact met overige Zonnebloem afdelingen, KBO-afdelingen en overige maatschappelijke organisaties
- mogelijk is het om aan scholen een 'educatief' product aan te bieden. Schoolreisjes gaan meestal ver(der) op pad. Waarom niet in de eigen omgeving de wateren te leren kennen.
- de beide schepen doen verschillende op- en afstaplocaties aan; zijn daar excursies te combineren?
- de doelgroep(en) voor beide schepen zijn bekend. Dat geeft een mogelijkheid om bijvoorbeeld een vaarabonnement in een combinatie met beide schepen aan te bieden
- verder te denken aan speciale aanbiedingen: een boottrip inclusief consumpties
- entertainment aan boord kan sfeerverhogend werken
- de gemeente Steenbergen is subsidieverstrekker. Kan de gemeente vanuit die positie een versterkende rol in de PR vertolken?
- waar is verder uitbreiding van bezettingsgraad te vinden? Waar vind je verder de link naar de doelgroepen? Te denken valt aan contacten via VVV, Brabantse Wal, gemeenten, fietsorganisaties, etc.
- er bestaat een mantelzorgpas. Een persoonsgebonden waarderingsspas voor mantelzorgers, waarop een bedrag van € 50 wordt gewaardeerd. Uitgebreide informatie via de gemeente te verkrijgen. Kan een nieuwe doelgroep zijn
- Samenwerking zoeken met aanbieders op toeristisch gebied. (Musea, Gummaruskerk etc.)
- met de decembermaand in aantocht is het misschien interessant om cadeaubonnen voor vaartrips te verkopen, via lokale winkeliers of VVV of via de eigen website. Dat kan ook nog in het vaarseizoen doorgetrokken worden. Klanten die aan boord zijn geweest willen een dergelijke belevenis mogelijk aan vrienden of familie cadeau doen.

## Stichting Karnaval Steenbergen:

Werd vertegenwoordigd door: Dennis Vermeulen  
Richard Krijnen

De stichting had voor de avond 2 knelpunten binnen de organisatie:

- Verkeersregelaars
- Vrijwilligers

### Verkeersregelaars:

Het vinden van verkeersregelaars voor de kinderoptocht en de grote optocht.

Het is wettelijk verplicht bij dit soort evenementen gediplomeerde verkeersregelaars te hebben.

De vraag is wie en met de geringste onkosten.

1. Verschillende bestuursleden van verenigingen zijn hier mee bezig. Geadviseerd wordt om contact op te nemen met Menno Ooms van Myra ceti.
2. Informeren bij de scholen zelf voor de kinderoptocht. Ook deze maken vaak gebruik van verkeersregelaars. Zij weten misschien ook namen en adressen.
3. Informeren bij Stichting Kleine Tour.
4. Sportvereniging Diomedon zal ook naar alle waarschijnlijkheid informatie kunnen geven.
5. Scouting Steenbergen heeft ook gediplomeerde verkeersregelaars.
6. Verkeersregelaars zijn waarschijnlijk ook te verkrijgen via Veilig Verkeer Nederland.
7. Een evenementenpot is wenselijk, om dit soort noodzakelijke kosten te kunnen financieren. Het wordt verenigingen verplicht om deze veiligheidsmaatregelen toe te passen.

### Vrijwilligers:

1. Het nadeel wat veel mensen ervaren wanneer ze benaderd worden voor vrijwilliger is, dat ze het gevoel hebben dat ze daar een heel jaar aan vast zitten. Misschien vrijwilligers zoeken voor bepaalde taken binnen de organisatie.
2. Er zal gezocht moeten worden naar een betere doorstroming van jong naar ouder binnen de stichting Carnaval.
3. Jeugd (14 tot 22 jaar ) meer betrekken bij buitenactiviteiten tijdens de carnaval. Ook vooral de 18 plussers.
4. Jeugd betrekken bij bouwen/verbouwen van de wagen van de stichting. Er zijn diverse bouwclubs in de gemeente waar veel jonge mensen aan deel nemen. Kan ook voor de stichting interessant zijn.
5. De jeugd zal meer betrokken moeten worden voor de toekomst.
6. Het weer in het leven roepen van het scholierenbal ( tegenwoordig wordt dit het Sjansbal genoemd)

## **Muziekvereniging Volharding Steenbergen**

Werd vertegenwoordigd door: Claudia de Groen  
Barbara Erdmann

Uit de introductie blijkt dat de muziekvereniging, met een brede spreiding over muzikale elementen, een groot actief muzikledenaantal heeft ondersteund door een grote groep vrijwilligers. Door actief te werven door onder andere op de basisscholen heeft men jaarlijks voldoende nieuwe inschrijvingen. Volharding is een gezonde dynamische vereniging.

Wat is dan het voornaamste aandachtspunt? Hoe de belangstelling van publiek en ouders te triggeren voor de verschillende concerten. En...op welke manier de bezieling van de ouders achter het muzikale kind te enthousiasmeren.

Uit de verschillende brainstormsessies zijn de volgende op- en aanmerkingen c.q. ideeën op tafel gekomen:

- heeft een lokale muziekvereniging (harmonie) een imago probleem? Wordt het onder het grote(re) publiek als suf gezien? Het is even een stevige binnenkomer in de discussie.
- de PR kan dus mogelijk krachtiger. Naast de geijkte communicatiemiddelen om de vereniging en concerten te promoten daarnaast meer gebruik maken van het belang van social media (twitter, facebook , en bij deze laatste al dan niet in een betaalde promotie)

- zet de mensen via twitter op scherp voor een gratis -geheim- 'twitter'concert. Via dit medium in fases blijven triggeren met datum, locatie, aard concert, etc.
- maak een speciaal optreden voor alleen de ouders van de muzikale leden
- in het verlengde daarvan te denken om in een dergelijk optreden de aanwezigheid van bejaarden te betrekken
- Volharding heeft verschillende gratis concerten en één betalend jaarconcert. Zou je kunnen denken aan betalende concerten, maar dan wel inclusief gratis consumptie(s)? Om daarmee mogelijk het imago van professionaliteit te versterken?
- een geopperd idee is een abonnement voor de inwoners van de gemeente Steenberg en à €5 p.p. Belangstellenden ontvangen een stempelkaart voor de gratis concerten. Vijf keer afstempelen betekent gratis naar het betaalde jaarconcert
- het grootse buitenoptreden in juni vindt nu plaats op de parkeerplaats achter de Rabobank c.s. Verschillende materialen kunnen dan in de tent blijven staan. Maar je staat opgesloten, te weinig in het publicitaire zicht, het publiek vind je te weinig. Waarom niet voor het buitenoptreden verkassen naar de Markt. Leent er zich goed voor. Probeer een samenwerking te vinden met Wielercomité Steenberg (organisatie NK jeugd in 2018) en Koos Moerenhout Classic
- wat betekent optreden voor publiek? Creëer 'sfeer en bier'
- doet Volharding aan benchmarken? Sparren met andere muziekverenigingen in de regio? Of zelfs -ver- buiten de regio? Leer van elkaar!

## Suikerstad Sportief

Hierbij mijn verslag aangaande de Suikerstadmars opmerkingen.

De organisatie werkt niet als bestuur maar met leden die gelijkwaardig zijn. Behoefte naar uitbreiding is noodzakelijk.  
Er wordt uitgekeken naar 4 extra leden.

Ook maken zij gebruik van de Roparun leden tijdens de mars en zij helpen weer bij de Roparun. Er worden persoonlijke uitnodigingen verstuurd aan de deelnemers. Ook middels flyers (12500) worden mensen  
Op de hoogte gebracht om deel te nemen.  
Doelgroepen zijn de scholen en bewoners uit dinteloord. Gegroeid van 100 naar 473 deelnemers.

Men is van plan met een draaiboek te gaan werken.  
Volgende mars zal er contact opgenomen worden met veiligverkeer nederland v om te bekijken of er op deze manier  
Meer verkeersregelaars kunnen worden ingezet. Dit is wel afhankelijk van de te maken kosten.

Idee was om de horecabedrijven welke bezocht worden tijdens de mars mee te laten participeren in mankracht.  
Ook zal er met de KMC contact worden opgenomen om niet met de route in conflict te komen omdat de organisatie  
op dezelfde dag plaats deze keer.

Door herkenbaar te zijn middels kleding wordt er een persoonlijke touch gegeven aan de naamsbekendheid van deze Mars.

**De avond wordt op een zeer sfeervol en gezellig door de voorzitter afgesloten. Een herhaling met andere verenigingen/organisaties is zeker enthousiast ontvangen.**